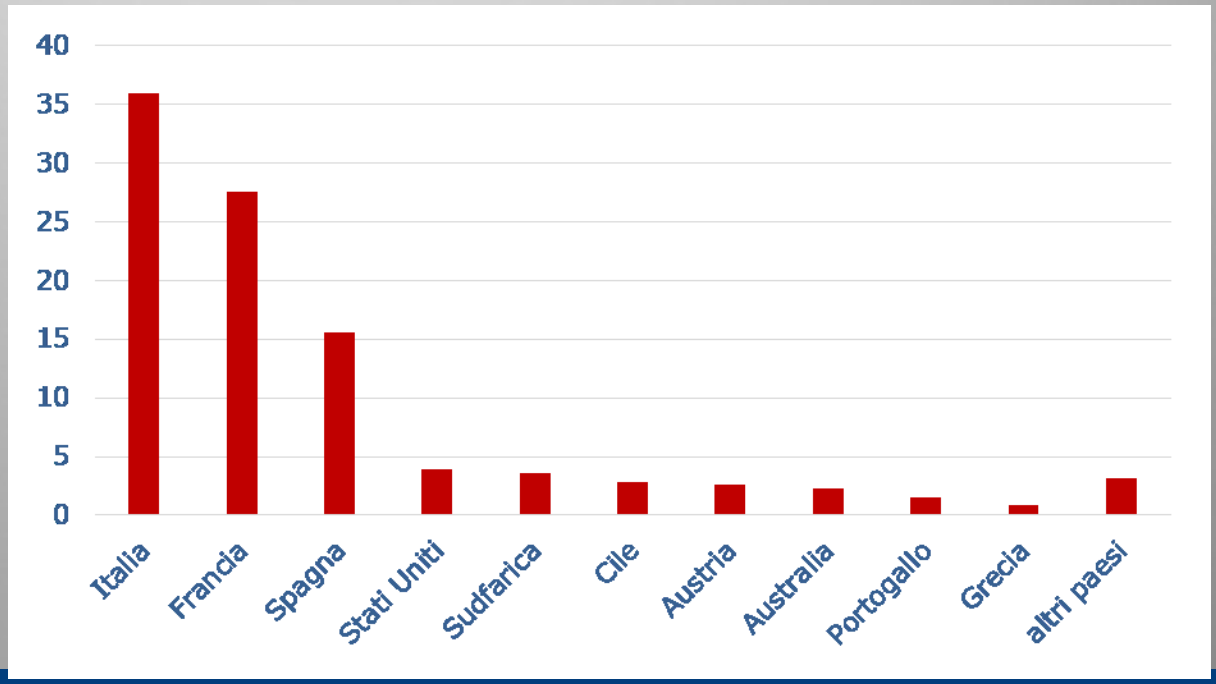
VINITALY BIO 2016

IL MERCATO DEL VINO IN GERMANIA

Alessandro Marino
Segretario Generale
Camera di Commercio Italo-Tedesca

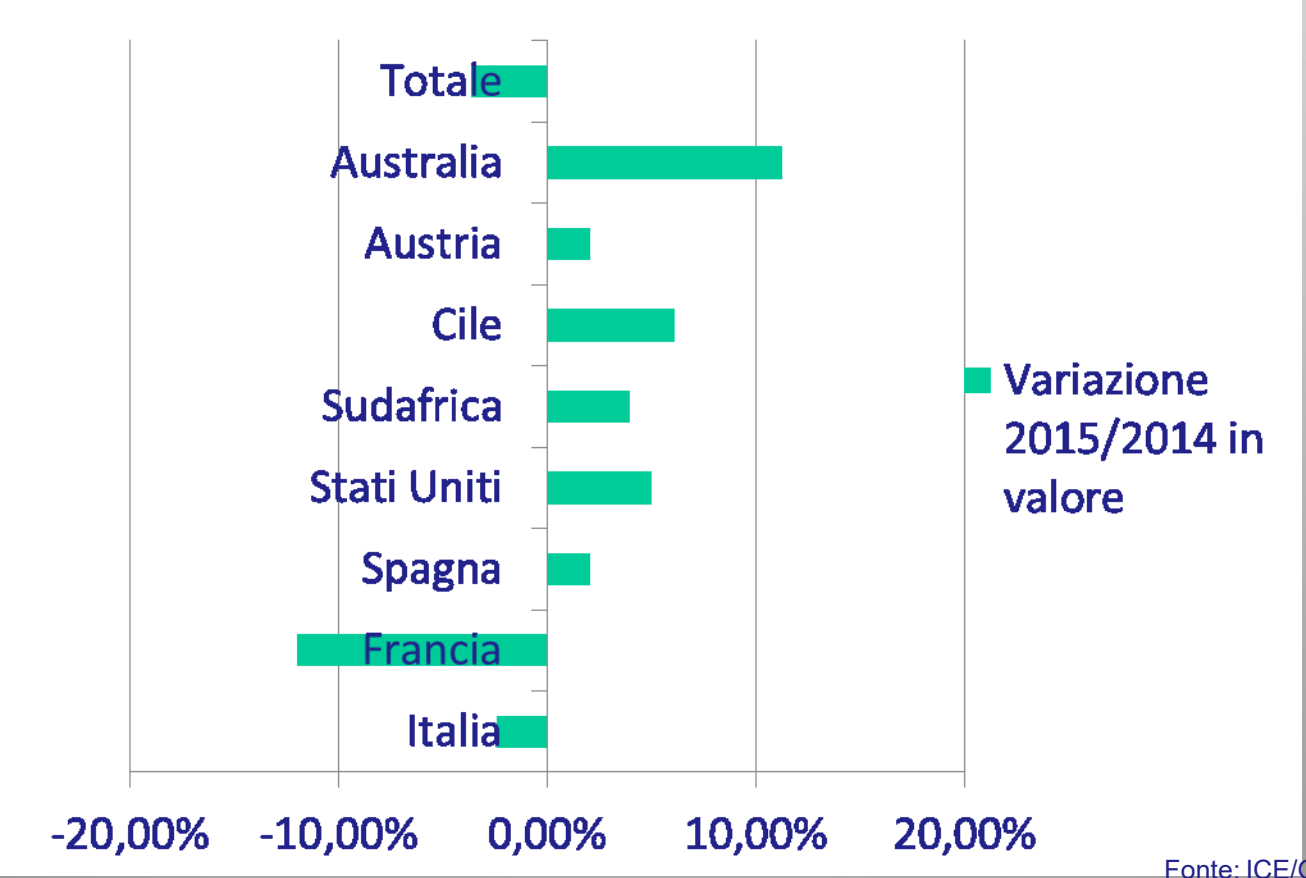
Importazioni tedesche di vino

- ✓ Importazioni di vino in Germania nel 2015: ca. 2,5 Mrd EUR (-3,6% rispetto al 2014)
- ✓ Italia primo fornitore💻 35,9% (€ 888,7 Mio) con un calo del 2,4% (in valore.
- ✓ Seguono Francia (27,6%) e Spagna (15,6%)
- ✓ Italia prima anche nelle importazioni in volume (36,8%). Seconda la Spagna (25,8%) e terza la Francia (14,8%)
- ✓ Relazione valore/volume→ il valore medio del vino importato nel 2015 dalla Germania è stato pari a 1,63 €/L. Per il vino italiano in particolare, 1,60€/L



Fonti: ICE e Global Trade Atlas

Principali fornitori
Variazione importazioni



Fonte: ICE/GTA dati provvisori

TRENDS NELLE IMPORTAZIONI DI VINO CONFRONTO 2015-2011

Trend generali import

- Aumento del 3,8% in valore
- Diminuzione volume -6,1%
- Importazione vini in bottiglia: + 9%
- Valore medio €/Litro: +10,6%
- Vini rossi e rosé + 10,8%
- Vini Bianchi + 12,2%
- Vini Spumanti: -13,9%
- Differenziazione geografica delle provenienze:

  Maggiore dinamica per import da Austria (+25,5%),

  Stati Uniti (+21,4%) e Spagna (10,3%)

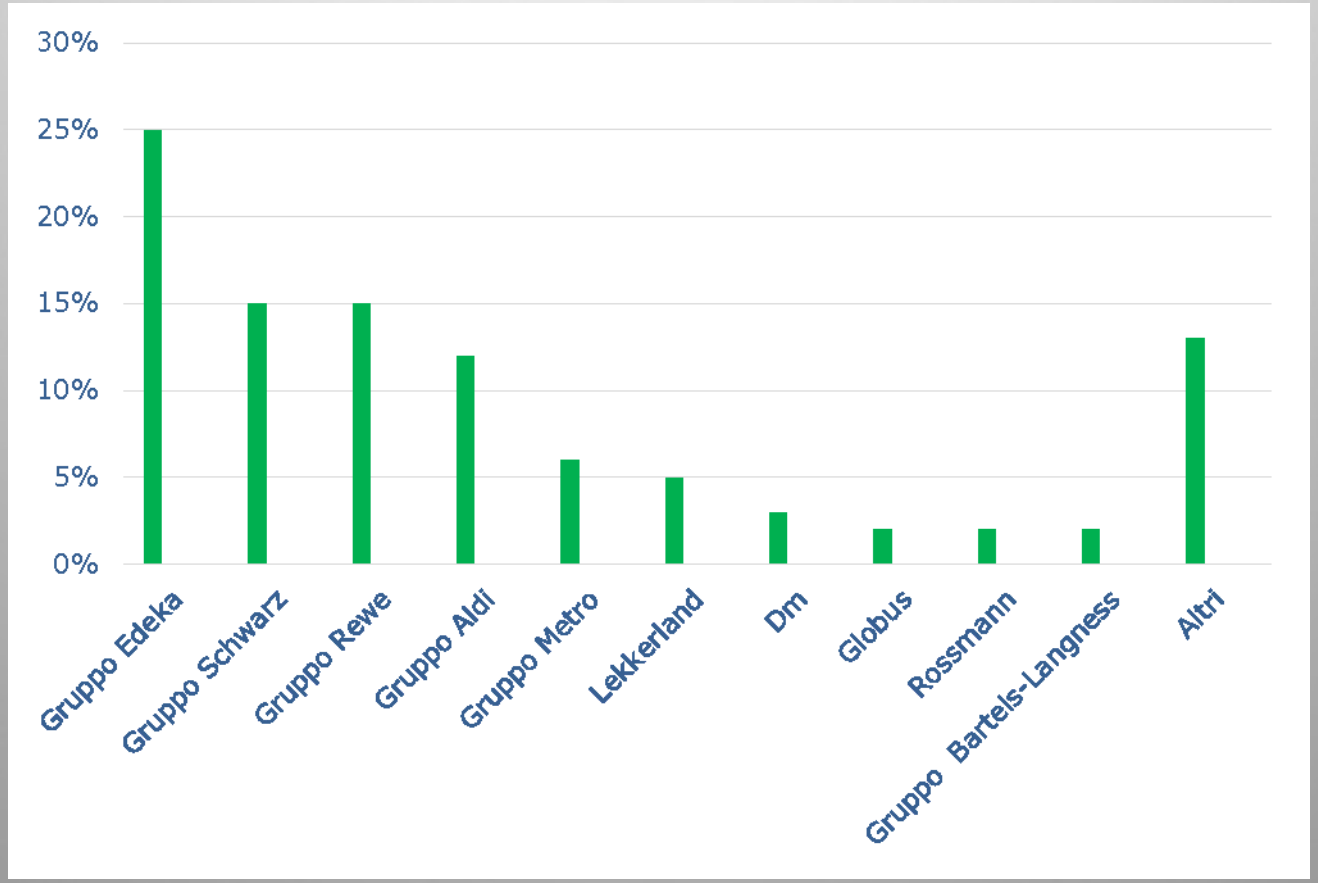
Trend import vino italiano

- Aumento del 4,7% in valore
- Forte contrazione nei volumi: -20%
- Dinamica crescente per vini in bottiglia: +12,1%
- Consistente aumento valore medio €/Litro: + 31,1%
- Vini Rossi e rosé + 28,6%
- Vini Bianchi + 8,8%
- Vini Spumanti -20,4%

Caratteristiche della distribuzione tedesca

- Sistema distributivo molto strutturato ed efficiente
- GDO: 80% della quota di mercato (per il totale vendite prodotti alimentari e vini)
- 14.000 punti vendita Discount
- 10.500 Super-Ipermercati
- 4.000 enoteche
- Ca. 50.000 ristoranti che servono vino

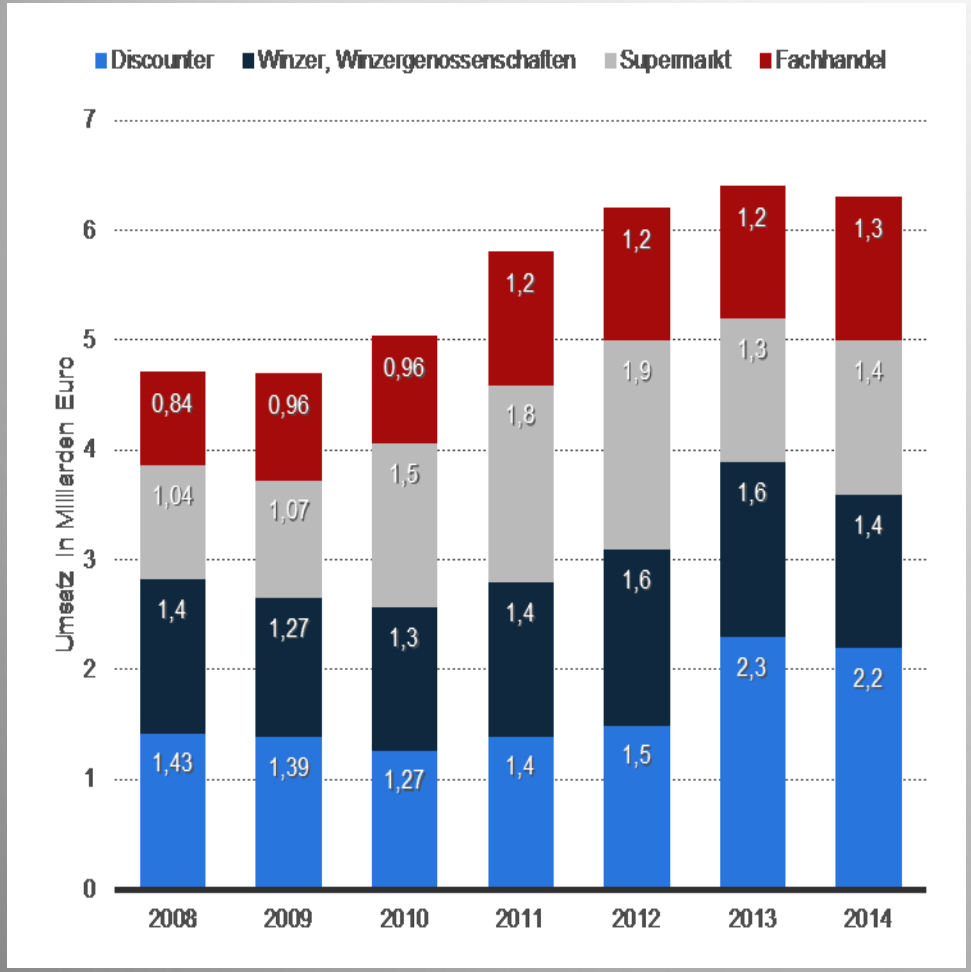
Struttura della distribuzione tedesca: fatturato commercio al dettaglio



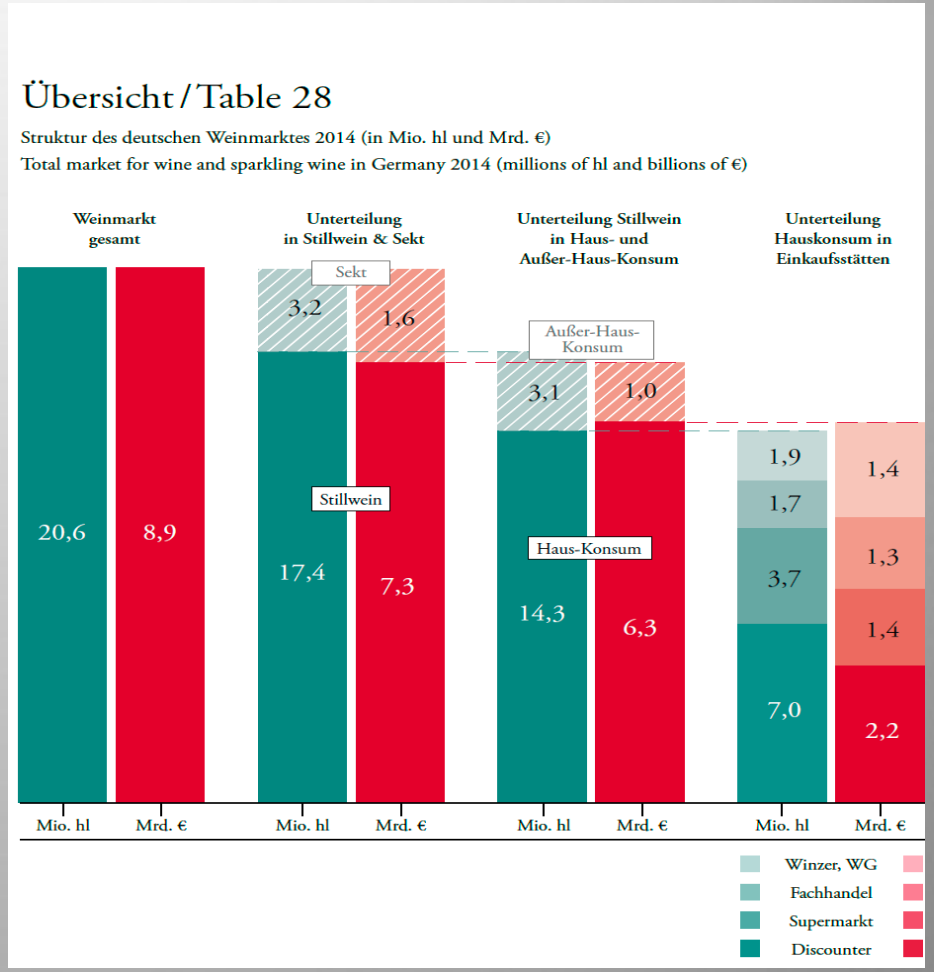
Fatturato totale:
€ 186,8 Mrd

Fonte:Trade Dimensions

Fatturato vino per canali di vendita

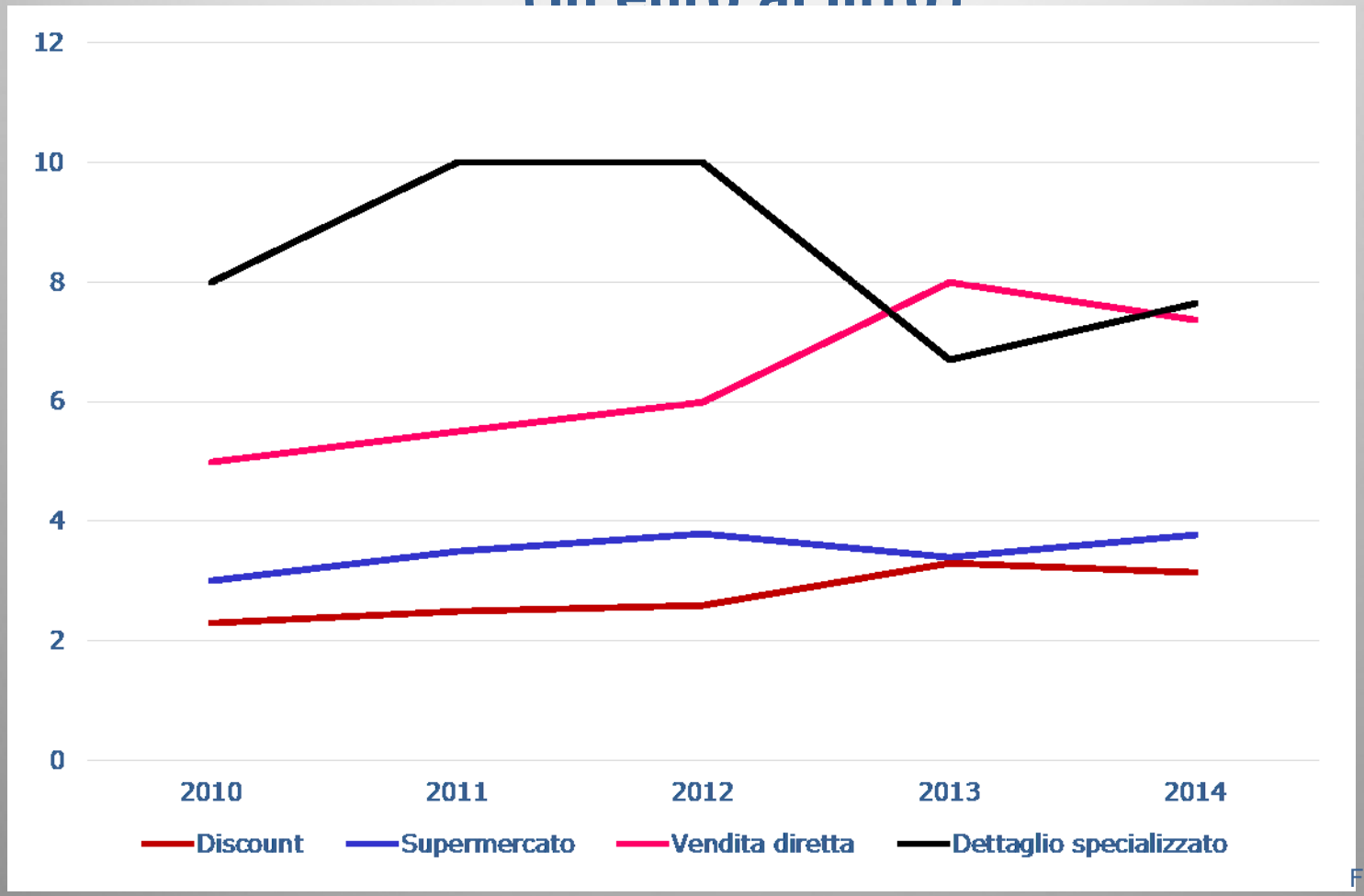


Fonte: Statista



Fonte: DWI

Andamento prezzi di vino per canali di vendita
(in euro al litro)

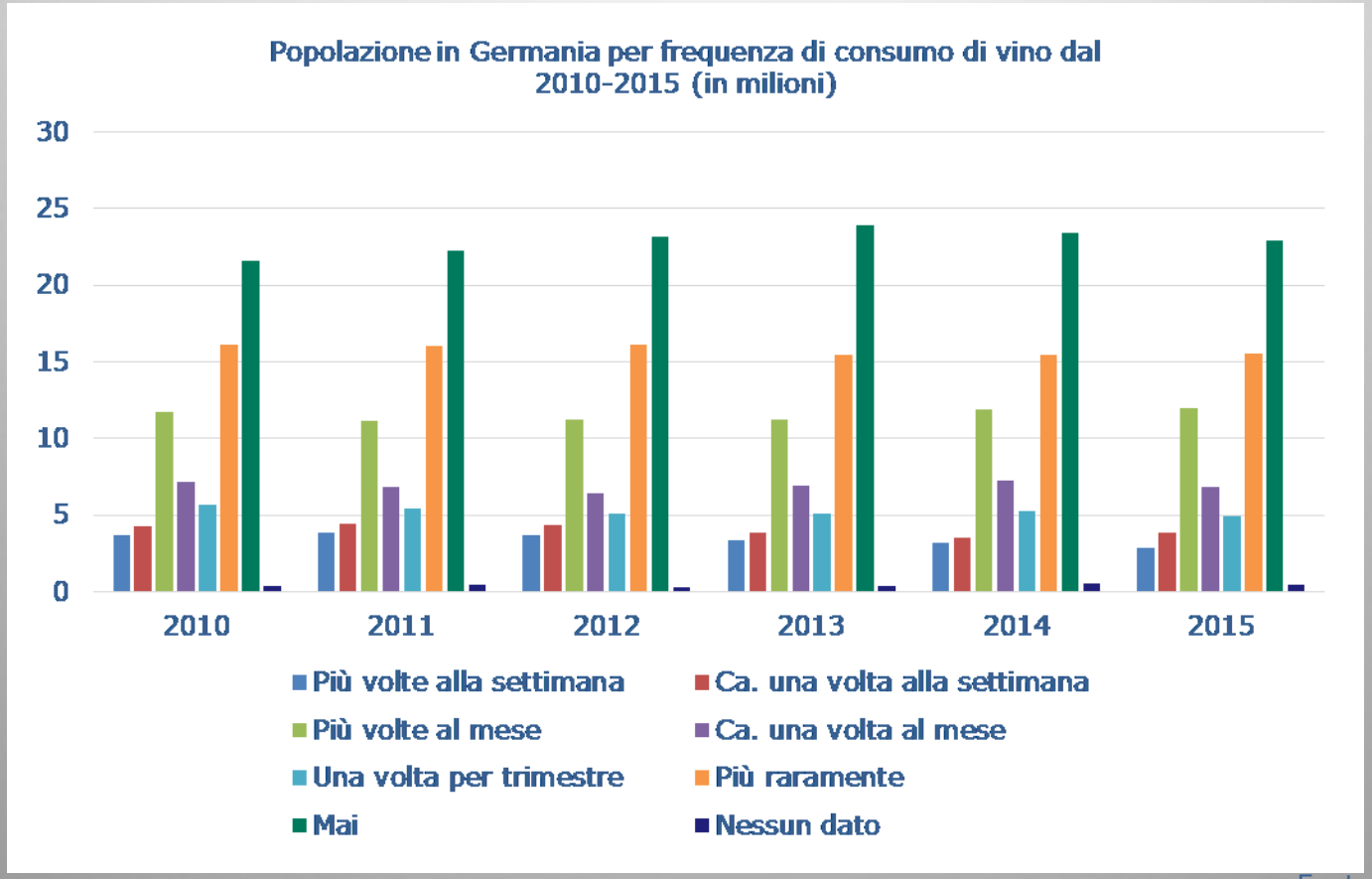


Fonte: Deutsches Weininstitut

Consumo del vino in Germania

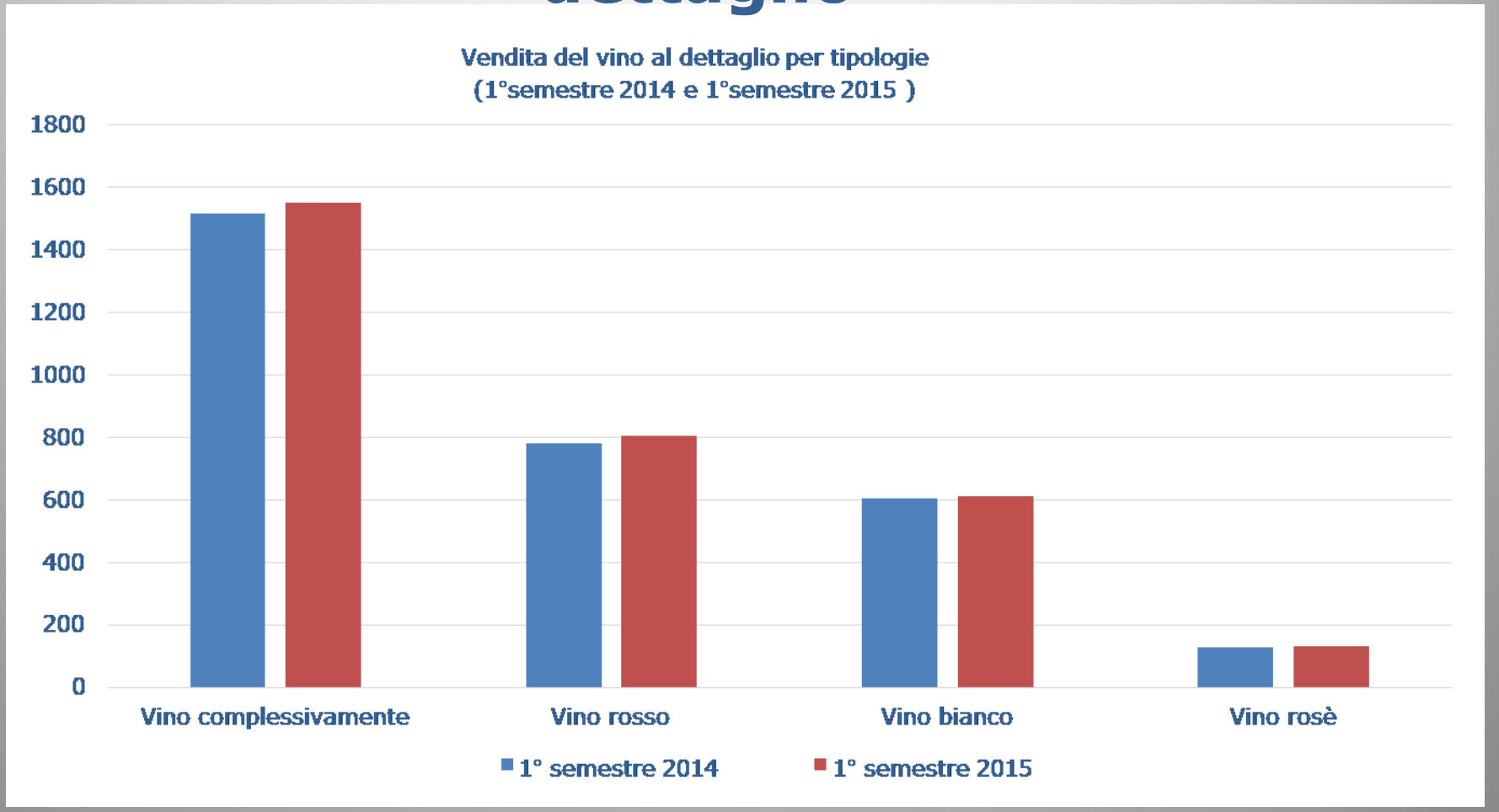
- ✓ Il vino è, dopo la birra, la bevanda alcolica preferita dai tedeschi
- ✓ Consumatori aperti: diversitá geografica di provenienza dei vini
- ✓ Elevata sensibilitá al prezzo: per il 49% dei consumatori tedeschi è il prezzo ad influire in maniera decisiva sull'acquisto, mentre il 38% privilegia la varietà e la qualità dei prodotti
- ✓ Consumo pro-capite: 25,5 litri/anno
- ✓ In aumento la domanda di vino di qualitá

Indagine in Germania sulla frequenza di consumo di vino



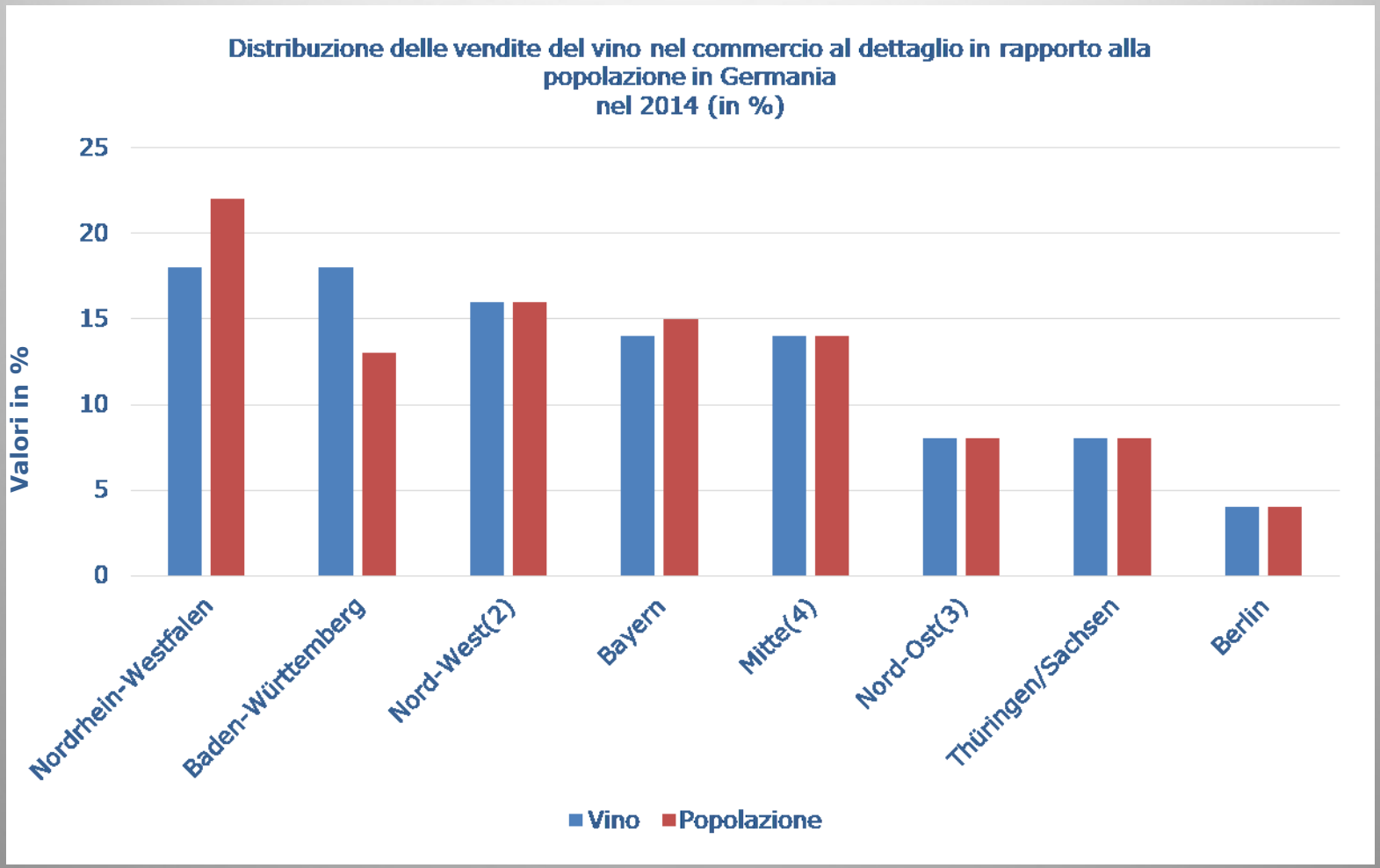
Fonte: Statista

Vendita del vino nel commercio al dettaglio



Fonte: Statista

Distribuzione delle vendite del vino in rapporto alla distribuzione della popolazione



Fonte: Statista

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

Camera di Commercio
Italo-Tedesca
Sede Centrale:
Landaubogen 10
81373-Monaco di Baviera
www.italcam.de